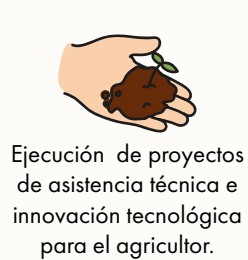
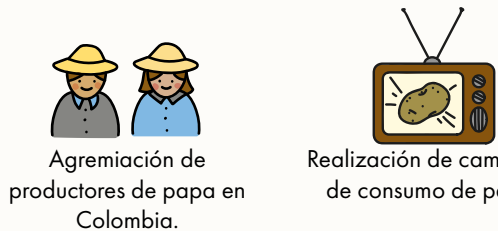


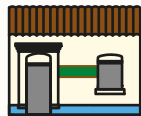


¿Qué es Fedepapa?

Es la entidad gremial de carácter privado que representa a los productores de papa en Colombia. Actualmente, cuenta con más de 30 mil productores afiliados, basando su desarrollo en las siguientes líneas de acción:



Comercialización de insumos agropecuarios en almacenes del territorio nacional.



¿Qué es el Fondo Nacional de Fomento de la Papa -FNFP?

Es una cuenta especial compuesta por la contribución parafiscal de la papa, aportada por el productor nacional.



Está creado por la Ley 1707 del año 2014 y el Decreto Reglamentario 2263 del año 2014.



El recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa garantiza los recursos del FNFP, y consecuentemente, su inversión en programas y proyectos para el subsector de la papa.



Los únicos beneficiarios de la inversión de estos recursos serán los productores de papa aportantes de la Cuota de Fomento.



La Cuota de Fomento de la Papa equivale al 1% del valor de la venta por cada kilogramo.





Sistematización, control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa

Es el elemento base del FNFP, ya que se encarga de todo el proceso de recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa, estipulado en la Ley 1707 de 2014 reglamentada por el Decreto 2263 de 2014, la cual establece quienes están obligados al pago y al recaudo de la Cuota de Fomento.



Personas obligadas al aporte de la Cuota. **Art 4 Ley 1707 de 2014.**



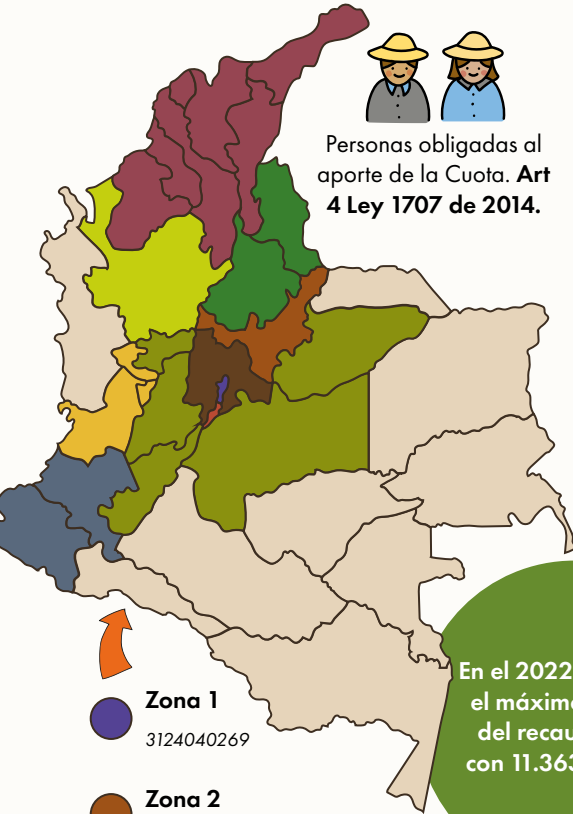
Personas obligadas al recaudo de la Cuota de Fomento. **Art 6 Ley 1707 de 2014.**

Diligenciamiento del Reporte Mensual Consolidado y envío de la información. **Art 8 Decreto 2263 de 2014.**

Consignar a las cuentas:

DAVIVIENDA
Ahorros 4770 - 0004 - 5625

Banco de Bogotá
Ahorros 622 - 10875 - 1



- Zona 1**
3124040269
- Zona 2**
3124040380
- Zona 3**
3124040562
- Zona 4**
3124040568
- Zona 5**
3124040646
- Zona 6**
3124040651
- Zona 7**
3124040656
- Zona 8**
3124040659
- Zona 9**
3102176403
- Zona 10**
3102176362

En el 2022 se alcanzó el máximo histórico del recaudo anual con 11.363 Millones.



1.500 recaudadores de la Cuota de Fomento de la Papa.

10 asesores de recaudo a nivel nacional que acompañan a los recaudadores para cumplir a cabalidad con la normatividad del FNFP, así como personal administrativo para realizar seguimiento y atender los requerimientos de los recaudadores.

¿En qué se invierten los recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa?

Artículo 10. Objetivos del fondo de fomento de la papa. Los recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa se utilizarán además de lo contemplado en el artículo 31 de la ley 101 de 1993, para:



Innovación, investigación y tecnología.



Promoción al consumo.



Formación y capacitación para la modernización tecnológica.



Apoyar la creación de sistemas de información del subsector.



Planes de conservación del medio ambiente.



Fortalecimiento e implementación de medidas de control fitosanitario.



Divulgación de los programas y proyectos financiados con recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP.



Agregación de valor y mejoramiento de niveles de eficiencia de los procesos de postcosecha, transformación e industrialización.



Organización de la cadena productiva de la papa, principalmente productores.





Programa Estudios Económicos

Tiene como objetivo contribuir a la toma de decisiones informadas, la generación de conocimiento y la gestión de proyectos a través del entendimiento de la dinámica del sector papa y la divulgación de resultados, a través de los siguientes proyectos:

Proyecto Sistemas de información y estudios económicos de la cadena agroalimentaria de la papa

Se enfoca en recopilar, procesar y divulgar información sobre variables económicas y productivas del subsector papa como costos de producción, precios, áreas, producción, rendimiento, abastecimiento y comercio exterior, mediante la puesta en marcha de un sistema de información estadístico integral.



Boletines diarios, semanales, quincenales, trimestrales y anuales.



Estudios sectoriales.



Informes de comercio exterior, coyuntura económica, costos de producción y abastecimiento.

Proyecto

Promoción y divulgación del FNFP

Busca comunicar los proyectos y logros que ha alcanzado el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) a lo largo de su operación.



Socialización de programas y proyectos del FNFP a través de material impreso.



Realización de eventos de divulgación en los 9 departamentos productores de papa.



Ejecución de estrategias publicitarias en medios masivos.



Divulgación de información relevante para el subsector a través de redes sociales (Instagram, Facebook y YouTube).

Recopilación de la información relevante para el subsector en el Observatorio Colombiano de la Papa.

¡Ingresa al observatorio escaneando el QR!



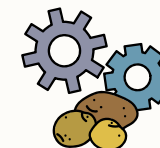
Proyecto

Conformación y puesta en marcha de la Unidad Técnica de Coordinación y Gestión (UGT) para la implementación del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la cadena de la papa en Colombia

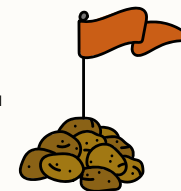
La UGT coordina y gestiona las acciones que permiten consolidar y robustecer la implementación del plan de acción del POP de la cadena de la papa, definido para los próximos 20 años.



Identificación de fuentes de financiamiento para el subsector.



Conformación de mesas de trabajo permanente en los temas cuello de botella del subsector.



Gestión de proyectos para contribuir a la implementación del POP de la papa.



Realización de talleres y eventos de socialización del POP de la papa a nivel nacional.

Proyecto

Asociatividad y fortalecimiento empresarial

Acompaña la generación de competencias organizacionales y productivas en asociaciones y/o cooperativas productoras de papa, a través de la construcción de una estructura organizacional horizontal y la formulación de modelos de negocio con objetivos realizables que permitan impulsar organizaciones fortalecidas en sus aspectos administrativos, productivos, sociales y comerciales capaces de utilizar las oportunidades del mercado a través de articulaciones (institucionales, comerciales y productivas) que permitan procesos de transformación y agregación de valor.



Fortalecimiento empresarial.



Realiza Encuentros de Participación Asociativa (EPA).



Construye alianzas de mercados.



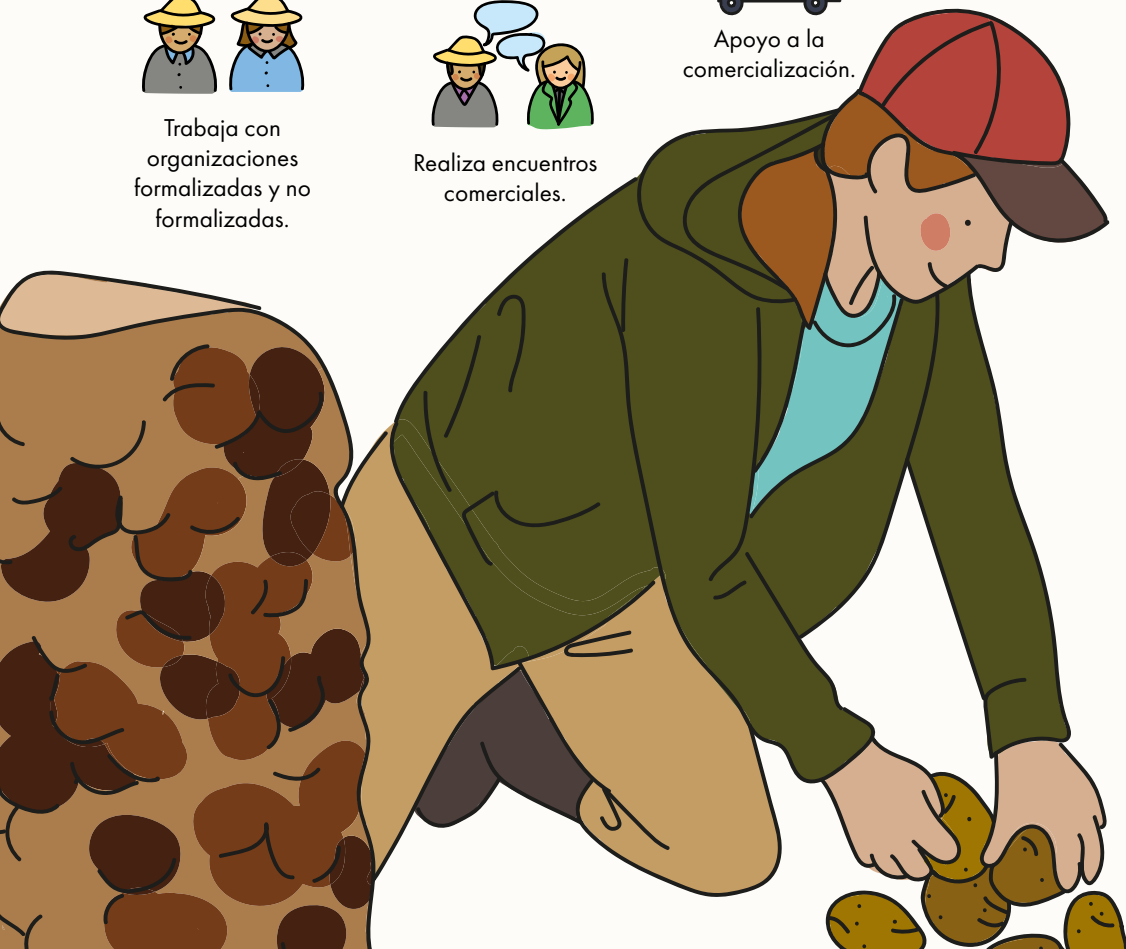
Trabaja con organizaciones formalizadas y no formalizadas.



Realiza encuentros comerciales.



Apoyo a la comercialización.



Programa

Investigación y Transferencia de Tecnología

Se enfoca en mejorar la productividad y competitividad del subsector papa, mediante la ejecución de proyectos encaminados a mitigar las problemáticas agronómicas de mayor impacto en el sistema productivo, como calidad, productividad y rendimiento, generando una relación directa de la investigación con la transferencia del conocimiento y capacidades a los productores de papa en los diferentes territorios.



Proyecto

Implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo papa (ITPA)

Se enfoca en el mejoramiento continuo del subsector papa por medio de herramientas de transferencia de tecnología que contribuyan al aumento de la productividad y rentabilidad del cultivo.



Aplicación de procesos de analítica de datos en la extensión rural en papa.



Desarrollo de procesos de transferencia de tecnología mediante extensión rural.



Implementación de 7 sistemas piloto de riego por goteo.



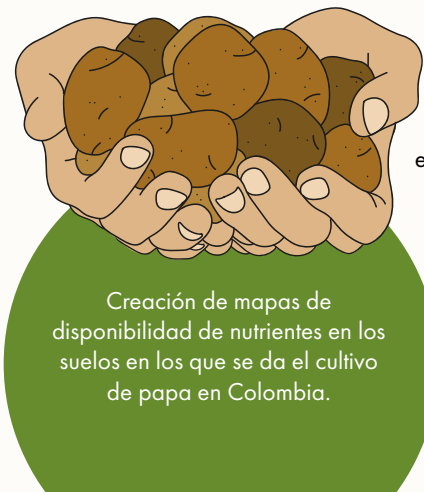
Profesionales en agronomía especializados en papa.



Monitoreo epidemiológico de 1.000 fincas sensores.



Acompaña al productor a lo largo del proceso productivo.



Creación de mapas de disponibilidad de nutrientes en los suelos en los que se da el cultivo de papa en Colombia.

Proyecto

Mejoramiento genético de la papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema productivo en Colombia

El proyecto se desarrolla en alianza con el Programa de mejoramiento genético de papa de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Colombia.

El FNFP apoya el programa de mejoramiento genético en papa con miras a responder a los cambios del sistema productivo y adaptación al cambio climático.



Construye de nuevas familias a partir de parentales seleccionados.



Cuenta con profesionales investigadores y apoya la formación de estudiantes de pregrado y postgrado en el subsector papa.



Estudia la respuesta al estrés de factores bióticos y abióticos de las nuevas variedades.

Realiza pruebas regionales en municipios del altiplano cundiboyacense, para seleccionar clones élite que serán propuestos en el mediano plazo a la fase de registro de nuevos cultivares ante el ICA.

Proyecto

Diseño y construcción de un sistema productivo de semillas certificadas de papa en fase I

A partir de un paquete de transferencia tecnológica se pretende ampliar la oferta disponible de semilla de papa e impactar la calidad, la productividad y la rentabilidad en las organizaciones y productores aportantes del FNFP, mediante el diseño y construcción de un esquema de producción y difusión de semilla fase I.



Puesta en marcha de un laboratorio de biotecnología vegetal.



Desarrolla la producción de minitubérculos bajo invernadero.



Está involucrado en la ampliación de la oferta de semilla certificada (categorías registradas y/o certificadas).



Programa Comercialización

Se enfoca en generar estrategias que fomenten el consumo, a través de tácticas que propendan por mejorar las condiciones del mercado para los productores, consumidores y todos los actores intervinientes en la cadena del subsector papa.

Proyecto

Campaña de promoción al consumo de papa

Incentiva el consumo de papa nacional mediante acciones de promoción, marketing relacional y digital, con el fin de modificar los hábitos de consumo de papa en los hogares colombianos.



Preparalapapa es todo un ecosistema digital establecido con redes sociales, canales digitales y sitio web.



Cuenta con presencia en medios masivos de comunicación disponibles en el país.

Campaña de comunicación y posicionamiento "Somos el país más buena papa del mundo".

¡Conoce las más deliciosas recetas de papa escaneando el QR!



www.preparalapapa.com



Oficina Principal

Av. Cra 45 (AutoNorte)
#106B - 84, Bogotá
Tel: (1) 2142989



Fedepapa



FedepapaNacional



FedepapaOficial



FedepapaOficial

www.observatoriofnfp.com